

**DEKRET Nr. 16/2019 vom 14.03.2019****Erscheinungsbild und Öffentlichkeitsarbeit - Ausschreibung einer Stelle**

Nach Einsicht in das Dekret des Landeshauptmanns Nr. 36/2016 vom 27.12.2016, mit welchem die Gutsverwaltung Laimburg und die Gärten von Schloss Trauttmansdorff vom Land- und forstwirtschaftlichen Versuchszentrum Laimburg ausgegliedert wurden und an die neugegründete Agentur Landesdomäne übergegangen sind. Dabei wurden verschiedene Kompetenzen neu abgegrenzt und die Struktur der Agentur Landesdomäne geändert. Es wurden auch die Bereiche festgelegt denen nun ein Bereichsleiter (Amtdirektor) vorsteht.

Nach Einsicht in den Vertrag für die Führung der Agentur Landesdomäne, welcher am 02.03.2017 unterschrieben wurde.

Festgestellt, dass der Name und die Marke Laimburg beim Versuchszentrum geblieben sind.

Festgestellt, dass mit der Übernahme der Höfe auch der Verkauf der Produkte an die Agentur Landesdomäne übergegangen ist, wobei zum Teil noch immer der Name Laimburg auf den Etiketten aufscheint.

Festgestellt, dass sich die Mitarbeiter der Agentur Landesdomäne ganz unterschiedlich mit der neugegründeten Agentur identifizieren, einige Mitarbeiter sind begeistert und andere wiederum trauern der alten Struktur nach.

Festgestellt, dass es notwendig ist, durch eine bessere Identifikation der Mitarbeiter mit dem Betrieb zu schaffen und auch die Marke Landesdomäne samt Erscheinungsbild nach außen hin zu verbessern.

Es ist wichtig, dass dafür zuerst ein für alle Mitarbeiter lebbares Leitbild erstellt wird, welches den Betrieb als Ganzes und dann die einzelnen Bereiche umfasst und dass dieses gemeinsam mit allen Mitarbeitern ausgearbeitet und umgesetzt wird.

Festgestellt, dass es notwendig ist, die Marke Landesdomäne sichtbar zu machen mit klar definierten Zielen, die abhängig vom gesetzlichen Auftrag, dem Regierungsprogramm des Landes und den politischen Vorgaben nach Außen wahrgenommen werden.

Festgestellt, dass die Produkte unter einem einheitlichen Logo ihren Platz am Markt finden sollen und neue Produkte dazu beitragen sollen, die Einnahmen des Betriebes zu steigern. Die nationalen und internationalen Vernetzungen sollen in allen Bereichen, insbesondere aber für die Gärten von Schloss Trauttmansdorff verbessert und erweitert werden.

Festgestellt, dass es notwendig ist, neben den Produkten Geldmittel auch über Förderungen oder Sponsoring zu erschließen.

Aus diesen obgenannten Gründen wird für die Direktion eine Person gesucht die diese Vorhaben





umsetzt und folgende Aufgaben erledigen soll:

- Ausarbeitung und Kommunikation nach Innen und Außen eines gemeinsamen Leitbildes der Agentur und den Bereichen.
- Sichtbarmachung und Markteinführung der Marke „Landesdomäne“ und seiner Bereiche und Produkte.
- Organisation von Tagungen/Vorträgen und andere Arten der Sichtbarmachung
- Nationale und internationale Kontaktpflege
- Begleitende Beratung im Marketing der Agentur und der Ausrichtung der Unternehmensstrategie
- Innovationsförderung und Abwicklung von Förderungsprojekten oder Sponsoring
- Auslotung von neuen Produkten, neuen Märkten/neue Kunden mit Ziel den Umsatz zu steigern

beschließt der Direktor der Agentur Landesdomäne

dass diese Stelle bei der Direktion geschaffen wird, wobei zuerst intern geschaut wird, ob eine geeignete Person für diese Stelle gefunden wird, ansonsten soll die Stelle sofern die Budgetmittel ausreichen, im April ausgeschrieben werden.

DER DIREKTOR

Dr. Josef Schmiedhofer

